

DAFTAR TABEL

Nomor		halaman
1	Cara Komunikasi Umum.....	7
2	Operasionalisasi Variabel	18
3	Model Analisa Regresi	22
4	Biaya Advertising	30
5	Biaya Personal Selling	31
6	Biaya Public Relations	32
7	Biaya Direct Marketing	32
8	Hasil/Omzet Penjualan Ades Paron, selama 10 tahun	33
9	Hasil Penjualan dan Biaya Bauran Promosi Ades Paron, selama 10 tahun	34
10	Hasil Perhitungan Analisis Kuantitatif Regresi Linier Berganda	35
11	Hasil Perhitungan Uji t.....	37
12	Hasil Uji Autokorelasi	37
13	Hasil Uji Non - Heteroskedastisitas	38
14	Hasil Uji Multikolinieritas	39